

Barnrättsambassadörer 2026

SLUTRAPPORT

Grace Johnson Brynestam, Hilda Christensson, Agnes Westerlund, Liam Mårlid, Theo Tu vesson,
Nasrin Hassan Ismail, Siri Holmgren, Elin Granflo, Anton Runström, Milton E Holmsten

REGION BLEKINGE | 2026

Förord

Efter två års uppehåll är Region Blekinges barnrättsambassadörer tillbaka – en viktig satsning för att stärka ungas delaktighet i utvecklingsarbetet i Blekinge. Under sommaren 2026 har tio barnrättsambassadörer arbetat tillsammans under fyra intensiva veckor för att föra in ungas perspektiv i verksamheter runt om i Blekinge.

Barnrättsambassadörerna har besökt olika verksamheter i Blekinge som efterfrågat ungas perspektiv i sitt utvecklingsarbete. Frågorna har bland annat handlat om: *"Hur marknadsför vi så att unga ser och lockas?"*, *"Hur kan vi göra våra lokaler mer ungdomsvänliga?"* och *"Hur ser en bra mötesplats ut där ungdomar känner sig välkomna?"*. Genom dialoger, verksamhetsbesök och gemensamma diskussioner har ungdomarna fått möjlighet att dela sina tankar, erfarenheter och idéer kring hur verksamheterna kan utvecklas. Uppdragen har varierat i både innehåll och omfattning, och vissa har varit mer utmanande än andra. Arbetet har resulterat i allt från skriftliga återkopplingar till digitala möten, fysiska träffar, filmer, affischer och mycket mer.

Nytt för i år är att Region Blekinge, genom ett samarbete med projektet *Mission: Unga visar vägen*, har kunnat anställa dubbelt så många (tio i stället för fem) barnrättsambassadörer. Den större gruppen har gjort det möjligt att besöka fler verksamheter under samma tidsperiod. Dessutom har ungdomarna kunnat dela erfarenheter och lärdomar från sina olika uppdrag med varandra. Samarbetet har också bidragit till att arbetet fått ett tydligare fokus på samskapande. I stället för att ambassadörerna enbart ska ge synpunkter på verksamheternas arbete har fokus legat på att skapa tillfällen där ungas perspektiv blir en naturlig del av utvecklingsarbetet. Barnrättsambassadörerna själva beskriver arbetet så här:

"Jag har lärt mig mycket mer om ungas rättigheter och hur mycket bättre samhället kunde varit om man lyssnade mer på unga"

"Det kändes verkligen som att man som ungdom blev lyssnad på och verkligen tagen på allvar, vilket ibland kan vara svårt att uppleva i samhället."

Den här rapporten sammanfattar de möten, reflektioner och förslag som vuxit fram under sommaren. Rapporten är tänkt att fungera som ett stöd i det fortsatta arbetet för att stärka barns rättigheter och skapa verksamheter där ungas röster får ta plats. Sammanställningen och texterna är helt igenom ungdomarnas egna ord. Förhoppningen är att den ska inspirera till fortsatt utveckling och framför allt påminna om en enkel men viktig princip – **att de bästa lösningarna för barn och unga skapas tillsammans med dem, inte åt dem.**

Innehållsförteckning

Förord	1
Litteratur i Blekinge	1
Elevhälsan	3
BUP	6
Fritidslots	9
Patientsäkerhet	13
Slöjd i Blekinge	16
Palliativa teamet	21
Biblioteksutveckling	24
Kultur och Bildning	26
Mötesplatsen Sölvesborg	27
Visit Blekinge	33
Det handlar om livet	38
Slutord	39
Bilaga: Skapa förutsättningar för samskapande och innovation	40

Litteratur i Blekinge

Hej, här kommer våra synpunkter och tankar kring vårt besök och ert uppdrag som ni gett oss!

Bakgrund

Feriearbetare i Skrivsommars ska ha uppläsning av egna texter i Harry Martinson Rummet på biblioteket i Olofström under fredagen den 26/6 som en del i Näselfrossa Programmet. På tisdagen den 23 juni är författaren Per Nilsson på plats för att handleda och hålla i skrivandet. Detta kanske kan vara ett bra tillfälle för barnrätts ambassadörerna att medverka.

Det hade varit värdefullt att få deras input på texterna och upplägget inför uppläsningen.

Hur får vi ungdomar att komma och lyssna på uppläsningen?

Beskriv vad ni önskar att uppnå när uppdraget är slutfört: En ärlig input i hur texterna och framförandet upplevs av barnrätts ambassadörerna- locka det ungdomar?

Våra tankar

Under vårt besök hos er möttes vi av en mysig miljö med soffor och trevlig personal. Däremot så tyckte vi att mötet hos er verkade mer som ett studiebesök med lite otydligt uppdrag som var svårt att förstå, det blev mer som att vi satt och kollade på när feriearbetare gjorde olika uppgifter. Vi kände att det inte blev någon diskussion där vi fick bolla idéer. Som vi tolkade det så är uppdraget för oss att komma med idéer på hur man kan locka fler ungdomar till Näselfrossan, här kommer våra förslag.

Marknadsföring

Vi har olika förslag på hur ni skulle kunna marknadsföra Näselfrossan, där framför allt **sociala medier** är väldigt viktigt. Exempelvis tiktok, instagram (riktar sig mot unga), facebook (riktar sig mot ungas föräldrar) mm. Kopplat till det så hade ni även kunnat direktsända festivalen på både sociala medier och lokala radion för att fler ska få vetskap om Näselfrossan och vad den innebär.

Ett annat sätt den hade kunnat marknadsföras på är genom affischer och flygblad i till exempel matbutiker och offentliga platser, man hade även kunnat sätta upp något på skolorna där ungdomar befinner sig.

Förbättring av Näselfrossan

Vi har lite förslag på hur man skulle kunna göra Näselfrossa mer attraktivt för ungdomar. Till att börja med så anser vi att lokalen bör bytas från biblioteket till en plats där många ungdomar befinner sig, till exempel skolor, fritidsgårdar, parker mm, så att man kan kombinera att vara inomhus och utomhus. Dessutom hade man kunnat slå ihop festivalen med något annat event för att locka fler ungdomar. Såna event hade kunnat vara spelningar av musik, tävlingar med pris som marknadsförs genom sociala medier

och andra aktiviteter. Ett förslag på tävling hade kunnat vara att vem som helst får skicka in en text där andra unga sedan kan rösta fram en vinnare.

Ett annat förslag hade kunnat vara någon typ av servering, där man hade kunnat matcha maten med årets tema. Då man kunnat ta dit olika food trucks som också hade gjort att folk kom dit för att äta och därmed stannar längre.

Man hade också kunnat bjuda in olika aktuella personer, det hade kunnat vara författare, idrottare, olika kulturella personer som hade dragit folk.

Vårt sista förslag är att skapa underhållning för yngre barn, man hade kunnat sektionera upp området där ett ställe hade varit för barn, med anpassade texter och anpassade aktiviteter, exempelvis hoppborg, leksaker, gosdjur mm.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes Theo, Liam

Elevhälsan

Hej, här kommer våra tankar och synpunkter kring ert besök hos oss och vårt uppdrag från er!

Bakgrund

Hur skolsköterska och/eller kurator i samtal kan ta upp frågor kring våld och utsatthet. Hur elever i olika åldrar önskar att vuxna frågor kring om man som barn/ungdom varit eller är utsatt för olika former av våld. Hur kan elevhälsan uppmärksamma, informera och fråga kring våld i olika former? Hur vill barn/ ungdomar hur frågor ställs.

Råd till elevhälsan om hur barn och ungdomar vill att vuxna bemöter och frågor kring svåra frågor om våld och utsatthet.

Våra tankar

Under ert besök hos oss på Wämö Center tyckte vi att vi fick bra samtal med en bra struktur, med information kring er och våld samt bra diskussioner där vi kunde bolla tankar. Uppdraget som vi ska försöka lösa åt er är hur man ska kunna prata med unga om våld och utsatthet. Vi har därför kommit med olika idéer, förslag och lösningar hur man ska kunna framföra det.

Förslag

Låg och mellanstadiet

Vi tycker att man ska prata med barn redan i låg- och mellanstadiet för att informera på ett enklare sätt och få barn att förstå att det är fel om de blir utsatta. Man kan prata om fysiskt och psykiskt våld till en början eftersom de innefattar mycket och kan vara enklast för barn att förstå. Också att man har det som en fråga på hälsosamtalen och i hälsoenkäterna. Man behöver självklart anpassa språket till målgruppen man pratar med. Till en yngre målgrupp så behöver man ställa raka och tydliga frågor, så att frågorna inte blir missuppfattade av varken barnen eller den vuxna som pratar med dem. Exempel på en sådan fråga hade kunnat vara "Känns det bra hemma?" "Är det kul att vara hemma".

Högstadiet

För barn och unga som går på högstadiet kan man bli mer djupgående eftersom de målgrupperna kan vara mer insatta, vara mer på sociala medier och har fått en bredare syn på vad våld är. Inom denna målgrupp kan man ställa öppna frågor där eleven själv har möjlighet att utveckla sina egna svar. Ett exempel på en sådan fråga hade kunnat vara "Hur är din situation hemma?" Både på hälsosamtal och i enkäter. På samma sätt hade man kunnat vända sig mot gymnasieelever samt kunna ha föreläsningar för högstadieelever och gymnasieelever.

Föreläsningar

För att få en mer fördjupad kunskap om våld och utsatthet så kan det vara bra att hålla olika föreläsningar. Föreläsningar hade kunnat vara bra att börja med i högstadiet, då man börjar bli vuxen och har mer fokus på att sitta och lyssna under längre tid och har mer förståelse. Dels kan man bjuda in utomstående aktörer och institutioner som polisen, socialtjänsten, barnjouren, BUP, sjukvården etcetera för att ge deras perspektiv på hur det är att utreda och handlägga ärenden om våld i hemmet samt att få reda på hur de arbetar för att minska våldet.

Sen är det också bra att bjuda in tidigare utsatta för att få deras perspektiv på hur det är att bli utsatt för våld i hemmet samt i nära relationer och inse att man inte är ensam och att få unga att förstå att det går att göra något åt problemet innan det går för långt, att förhindra tidigt. Dessa föreläsningar eller föredrag bör hållas en gång per termin och ska vara obligatoriska och inte vara digitala då detta kan skapa en mindre personlig kontakt och göra det svårare att ställa följdfrågor. Även att man ses i klasserna efter föreläsningarna för att reda ut eventuella frågetecken och oro.

Lösningar

Man hade kunnat införskaffa en anonym chattjänst där man hade kunnat chatta med tidigare utsatta för att inte känna sig ensam. Även där hade man kunnat få hjälp och tips på hur man tidigt kan stoppa det och vem man kan vända sig till. Även att sätta upp planscher på toaletter med nummer man kan nå om man skulle behöva hjälp, har man de på toaletter så är det större chans att man tar sig tid till att läsa eftersom man är själv. Vi tycker att våld ska vara ett samtal som ingår i läroplanen för alla inom skolan eftersom det är viktigt att prata och informera om. Införskaffa hälsosamtal en gång per termin där man pratar om normaliseringsprocessen och våldstrappan, det bör man även prata om på mentorstiden. Hälsosamtalen bör kombineras med en enkät som skickas ut strax efter föreläsningarna, och sen hålls hälsosamtalen några veckor senare. Då har man fått fler perspektiv på våld och utsatthet och man kanske vågar berätta mer om man vet vad som kommer hända och hur processen går till. En möjlighet hade kunnat vara att anställa fler inom elevhälsan så att tillgängligheten blir större och vi anser att tryggheten växer om man ser personal runt om på skolan. Man skulle även kunna inrätta en samordnande organisation/nämnd/myndighet som är nationell och samlar in information och förbereder vad man ska föreläsa om. Till exempel kan organisationen samla in data eller så från exempelvis socialtjänster runt om i landet, och sen håller den en föreläsning om hur det är i andra kommuner så att man förstår att problemen finns överallt.

Det är även viktigt att det inte bara är elevhälsan som ska handskas med våld och utsatthet. Andra vuxna runt unga, till exempel lärare, vaktmästare, städerskor, matsalspersonal etcetera måste bli utbildade i hur man kan upptäcka att barn blir utsatta för våld i hemmet. Vart tredje år ska lärare, kuratorer, specialpedagoger och skolsköterskor gå på en gemensam utbildning där de instrueras i hur man upptäcker utsatthet, våld i hemmet och varningsflaggor och hur dessa tecken förändras beroende på ålder. Alla deltagare ska lära sig samma terminologi och viktiga begrepp för att man ska kunna få ett gemensamt språk så att det blir lättare att gemensamt hantera problemen.

Påverkan

Det är viktigt att uppmärksamma barn i tidig ålder som kan vara ensamma eller nedstämda och att man skriver upp det i elevjournaler så att den nästkommande skolan också kan uppmärksamma detta. Även att man tidigt kan hänvisa till läkare och kurator om det skulle behövas eller ha samtal med föräldrar och eventuellt socialtjänst.

Uppmärksammas det inte tidigt kan det leda till att barnet/ungdomen börjar uppleva psykisk ohälsa vilket kan leda till värre saker, exempelvis självmord, självskada eller kriminalitet.

Inom skolan

Vi tycker att det är viktigt att visa sig på skolor och i korridorerna. Även att man hälsar på eleverna man går förbi eftersom man aldrig vet vad ett hej kan göra med en människa.

Det är även viktigt att elevhälsoteamet går runt i korridorerna, kommer på mentors tiderna och bara visar sig.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Theo, Liam

BUP

Hej, här kommer våra tankar och synpunkter kring vårt besök hos er på BUP och angående vårt uppdrag från er!

Våra tankar

Under vårt besök hos er på BUP tyckte vi att de var bra med information och genomgång av era lokaler. Också att vi även fick möjlighet till att ställa frågor kring uppdraget och vad det fanns för möjligheter samt restriktioner för att förbättra miljön.

Däremot tyckte vi att det var svårt att axla uppdraget på grund av att verksamheten omfattas av mycket säkerhetskrav och begränsningar. Vi har försökt ta fram förslag som både kan bidra med en hemtrevlig känsla men som också kan vara läkande för patienterna.

Miljö

Utemiljö

Vi tycker att det är väldigt viktigt med frisk luft för både den fysiska och psykiska hälsan och därför tycker vi att möjligheten för frisk luft borde vara en lättare tillgång. Ni kan skaffa ett bättre avtal med psykiatrin så att möjligheten för att låna deras utegård någon gång i veckan bli möjlig.

Balkongen som finns på er avdelning bör bli säkrad och man borde även ta bort taket för att få in mer frisk luft, bättre ljusintag och så att den kan användas på ett säkert sätt. Tar man bort taket hade det varit bra med markiser, som både skyddar mot solen och regn. Det kan även räknas som frisk luft för de intagna då eftersom de ska få 1 timmes frisk luft per dag.

Ett annat förslag som vi har på uterummet är att ändra golvet, man hade kunnat ha någon form av trätrall alternativt heltäckningsmatta för utomhusbruk i stället för det nuvarande golvet. Man hade kunnat måla på tegelpanelen i uterummet, exempelvis naturmotiv eller växtmotiv. Alternativt ha äkta krukväxter. Man hade kunnat bjuda in patienterna till att måla på väggarna eller komma med förslag på vad de saknar eftersom det är de som vistas i den miljön.

Sätta ut bekvämare utemöbler, någon soffa eller djupare fåtöljer samt ett bord. Detta hade förhoppningsvis gjort att patienterna hade velat gå ut för att de är en ”mysigare” miljö där ute, där man ser mer än de man gör resten av tiden som man är inlagd. Man hade även kunnat ha tyngda filtar som minskar stressen och gör att man känner att man har något nära sig och närhet eller kuddar i fåtöljerna utomhus för en ombonad och hemtrevlig känsla.

Fågelholkar eller fågelmatare utanför fönstren så att patienterna kan kolla på fåglar. Se bild nedan.



Inomhusmiljö

Ni hade kunnat installera LED belysning i både patientrummen och allrummen, färg och ljusstyrka går att ändra och man kan även ha ”vanligt” ljus. Detta kan vara både lugnande för ögonen och skönt att sova med om man är rädd eller stressad. Då finns det möjlighet till varmt ljus och kvällsljus som underlättar för sömnen samt minskar stress.

Även målade lugnande naturfärger på väggarna såsom gröna, blåa och jordnära toner. Fler väggmålningar om man hade kunnat ha dem på patientrummen. På rummen hade man även kunna ha 3D-printade väggar, i form av vågor eller bubblor i mjukt material så att det inte finns något att skada sig på men samtidigt skapa en mysig känsla och något att koppla av på. Man kan undersöka möjligheten för andra lugnande färger på påslakan om möjligt.

För att nå en mysigare känsla på avdelningen kan man sätta dit gardiner och de hade kunnat sitta fast med kardborreband eller annan säker lösning för att minska skaderisken. Vi uppfattar att gardiner tar bort känslan av att man är på sjukhus, vilket kan vara en hjälp på vägen till att må bättre. Även andra typer av konst på väggarna och de hade kunnat vara väggmålningar. I allrummen hade bakgrundsmusik varit ett bra alternativ, detta för att atmosfären blir lugnare och man har något att koppla av på, samt att man inte avlyssnar andra lika mycket. Eftersom det är de enda platserna patienterna möts på.

På bordet vid soffgruppen i matsalen kan man ha elektriska ljus, och även på matborden för att ge en lite mysigare och mer hemtrevlig känsla.

På grund av att möjligheten till öppna fönster inte finns så hade ett alternativ varit att sätta in luftkonditionering. Dels för bättre luft, dels så att patienterna själva har möjlighet till att ändra temperatur om behov skulle finnas.

Delaktighet

Vi tror att det hade varit en bra idé om patienterna hade fått vara delaktiga i hur miljön utvecklas. Ett förslag på hur man hade kunnat ta inspiration från patienter hade kunnat vara genom en idélåda där man får lämna förslag på förbättringar eller ändringar. De hade även kunnat få vara med att måla, antingen uterum eller patientrummen. Såklart med personalens uppsyn. Hade de blivit aktuellt med bakgrundsmusik så hade även patienterna kunnat komma med låtförslag, eftersom många unga dagligen lyssnar på musik så kan det få dem att må bättre och en känsla av frihet.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Theo, Liam

Fritidslots

Bakgrund

Vi håller på att ta fram något som vi kallar *Fritidslots*. Det är för barn och unga som behöver lite extra stöd för att hitta något kul att göra på sin fritid. För fritiden är viktig för barns och ungas mående. Att göra något på sin fritid måste inte vara att delta i någon organiserad aktivitet, utan kan vara vad som helst som barn och ungdomar själva tycker om att göra.

Uppdrag

Vi vill veta vad ni tycker och har upplevt, så att fritidslotsen verkligen funkar för unga. De övergripande frågeställningarna vi har är:

De frågorna ni fick svara på när vi sågs var till hjälp för att kunna svara på de mer övergripande. Vi har samlat det ni svarat nedan, och har några frågor där vi vill att ni berättar lite mer. Ni får också gärna prata med fler, till exempel de andra barnrättsambassadörerna, vänner, syskon eller andra som ni möter.

Vi vill också gärna att ni tänker på vad ni tycker om namnet "fritidslots" - funkar det? Finns det något mer som behövs för att barn och unga ska kunna göra något på fritiden som känns meningsfullt för dem?

Våra tankar

Vi tycker att det är en fin idé men svår i praktiken att genomföra då vi tänker att det är många unga som är stängda för att få hjälp under deras privata tid, men samtidigt som vi ur ett ungdomsperspektiv ser ett problem i detta som måste lösas för att kunna genomföra en sådan här verksamhet möjlig att fungera. Vi tycker att det har varit svårt att få klarhet i vad det är ni vill ha hjälp eftersom frågeställningen och informationen varit otydliga för oss att förstå. Vi uppfattade uppdraget som att ni ville ha vår insyn på hur en sådan verksamhet ska jobba och funka för att nå unga. Och även lite tankar kring aktiviteter.

Nytt namn

Vi anser att namnet "Fritidslots" inte är jättebra. Vi har två andra förslag på namn: *fritidsguide* eller *aktivitetsguide*. Vi tycker att aktivitetsguide är det bättre namnet och det vi tycker att ni ska använda. Ordet "lots" är inte ett ord som så många ungdomar vet innebörden av, och "fritids" låter lite barnsligt då det påminner om det fritids som barn går på efter skolan. Vi tycker också att ni bör använda ett annat ord än upptäckt, vi anser att det låter väldigt hårt. Vi kommer härnäst använda aktivitetsguide i texten för att referera till tjänsten.

Hur vi tycker att ni ska jobba

Vi tycker att ni bör samarbeta mycket med skola, polis, socialtjänsten och ungdomsmottagningen. Och att dessa tjänster sedan ska kunna hänvisa till föräldrarna och ge information till dem om vad som händer med barnet och hur aktivitetsguiden kommer gå till väga. Vi tror att det hade varit bra att komma ut i skolor i uppstarten för att elever ska veta vad det är så att alla barn och ungdomar har lite grundläggande information om vad ni gör och hur processen går till. Detta för att det inte ska skapa en onödig stress hos barn och unga som redan har det jobbigt i hemmet, är utsatta eller lider av ensamhet.

När ni sedan har "upptäckt" ett barn eller ungdom så kommer det nog vara en stor del att försöka skapa en tillit och få barn och unga att känna att ni är trygga personer som bara vill deras bästa. Det kommer även vara viktigt för er att backa om barnet eller ungdomen skulle säga nej, för ofta när det kommer nya människor nära så kan det lätt skrämma upp och göra att man backar och absolut inte vill ha hjälp. Man kan även vara rädd för vad exempelvis föräldrar ska säga eller göra om man som barn eller ungdom har kontakt med någon utomstående. På grund av detta så bör man tidigt gå in med föräldrar stöd från socialtjänst och göra en utredning av vad som orsakat att detta barn hamnat hos en aktivitetsguide.

När processen sedan är i gång så är det viktigt med mycket samtal med barnet i fråga för att kunna lära känna dem och få en uppfattning av vad de gillar. Detta är viktigt för att man inte ska behöva testa massor av olika grejer, eftersom alla fungerar olika så kan det för någon vara väldigt jobbigt att träffa nya människor på grund av det är mycket nya intryck och detta tycker vi att man kan minimera med hjälp av mycket samtal och att man verkligen lär känna barnet i fråga. Även att man har en tydlig dialog med exempelvis tränare så att de också får en uppfattning av vad barnet i fråga går igenom.

Aktiviteter

I och med att alla barn/ungdomar är olika så är det lite svårt att säga vad som är en bra aktivitet och vad som är en dålig aktivitet eftersom alla har olika intressen. Därför anser vi att det är bäst om man har mycket kommunikation mellan den "upptäckta" och guiden så att det blir lättare att komma på aktiviteter som passar. Och samtidigt kan man redan då skapa en relation och trygghet mellan varandra vilket är en av de viktigaste sakerna i denna verksamhet ni vill skapa. En aktivitetsguide uppgift är att upptäcka ungdomar som är utsatta för att hjälpa dem att hitta en aktivitet som känns bra och motiverande för varje individ.

Hinder som kan vara svåra att hantera är bland annat höga kostnader som kan skapa ett utanförskap. Att det är svårt att ta sig till platsen, det kanske ligger långt bort eller så har inte barnet i fråga möjlighet att ta sig dit. Det kan även vara svårt att ta sig dit första gången om ingen följer med för att man kan vara rädd för att inte passa in, eller att man har mycket prestationsångest, i form av att man kanske vill vara bäst eller inte vill göra fel.

Vad som kan göra att man kommer tillbaka kan vara väldigt enkla grejer, såsom att man har någon som tror på en och som vill ha en där. Att man har någon som följer med första gångerna tills det att man har någon man kan vända sig till där och skapa band till personal eller andra delaktiga. Eller ekonomiskt stöd till utrustning, att man känner att man har det som krävs för att utföra den aktiviteten.

Yngre ungdomar

När det gäller en yngre ungdom eller barn måste man vara tydlig och få fram vad de gillar att göra och vad de har som intressen och därefter hittar en aktivitet som passar bra för den individen. Vi tror också att det hade spelat stor roll att kunna komma ut om man är ensam eller inte har det bra hemma och kanske också har svårare att ta tag i att göra något själva. Det är också väldigt viktigt att man visar tidigt att man är där för att hjälpa till och att skapa en trygghet snabbt eftersom det kommer spela stor roll för barnet om den kommer ta emot hjälpen eller inte.

Äldre ungdomar

När det kommer till äldre ungdomar så kan det vara svårt att komma in i en grupp som hållit ihop under längre tid. Om man skulle vara "sist in". Äldre ungdomar har oftare en större rädsla för att inte bli omtyckta och då är det viktigt att få ungdomen att gå dit med ett öppet sinne och inte få personen i fråga att övertänka mer än nödvändigt. Och att samtalen som aktivitetsguide haft ihop med barnet eller ungdomen i fråga har gjort det tydligt att det är denna aktivitet som passar bäst. För om man sedan hittar en aktivitet som ungdomen skulle gilla kan det bli något meningsfullt och något man längtar efter, som kan hjälpa mycket när man inte har det bra hemma eller är ensam.

Trygghet och förtroende

Som tidigare nämnt så tror vi att en väldigt stor del i början av er verksamhet kommer vara att stötta ungdomarna och i tidigt skede skapa en bra relation med dem, för att de ska kunna känna sig trygga. Att ni ska vara enkla att nå och få kontakt med.

Hur ska man då göra detta? Vi tänker att bara finnas där för någon som kanske inte har så många runt om sig betyder mycket kan göra skillnad. Kanske att man skickar ett sms någon gång då och då och frågar hur det är och om det skulle finnas något bra tillfälle för att ses igen. Att man är närvarande under mötena, de vill säga att man inte håller på med mobilen, tar samtal och liknande för att barnet i fråga ska känna sig sedd och hörd. Tar man andra samtal mitt i en konversation så uppfattar vi det som att man lätt tappar motivationen till att berätta mer, lite som att energin försvinner. Skulle man däremot ha ett viktigt samtal som man vet om så kan det vara bra att informera om det i början av mötet.

Det kan också vara skönt att prata med någon som kanske varit med om en liknande situation. Men viktigast av allt är att man har förståelse trots att man inte hamnat i en sådan situation. Att man är bra på att känna in situationen och se varje ungdoms behov. En sak som kan vara värd att tänka på när ni ska rekrytera aktivitetsguider är att det gärna

får vara någon yngre, för vi tror att man hellre pratar med någon mellan 20–40 än någon som närmare sig 60 år.

Och kanske också att man inte bara försvinner när uppdraget är slutförd, för att man skapar ett band mellan varandra som kan vara värdefullt för barnet/ungdomen.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Theo, Liam

Patientsäkerhet

I den handlingsplan som vi nu tar fram för en ökad patientsäkerhet i regionen 2027–2030, behöver vi hjälp för att identifiera hur barnrättsperspektivet på ett bättre sätt kan stärkas. Vi har tidigare haft svårt att identifiera särskilda satsningar eller insatser som behöver prioriteras för att på bred front stärka just barnrättsperspektivet i patientsäkerhetsarbetet och hoppas nu få hjälp av fräscha ögon. Beskriva vad ni önskar uppnå när uppdraget är slutfört: Identifierade områden där särskilda satsningar eller insatser behöver prioriteras så att barnrättsperspektivet på ett naturligt sätt inkluderas i patientsäkerhetsarbetet. Ungefärlig tidsåtgång för uppdraget:

Ett upplägg kan vara att vi under ca 2–3 timmar introducerar patientsäkerhet som ämne och det utkast till plan som nu finns. Några ungdomar kan sedan få tid (någon dag/2 dagar?) att gå genom planer och notera förslag på tillägg/ändringar/omformuleringar/idéer som kan stärka barnrättsperspektivet. Vi kan träffa ungdomarna igen för en diskussion om 1–2 timmar och sedan får de göra slutgiltiga justeringar innan de återrapporterar till oss som grupp (de som är här) under lämpligt avsatt tid.

Personalbristen och hur vi lockar till regionen

Vi kan locka fler till att jobba inom regionen genom att öppna upp möjligheterna för sommarjobb, praktikplatser och studiebesök. Sen att olika avdelningar har olika sociala medier hade också kunnat vara fördelaktigt. Dessa konton kan man visa upp vad man gör under dagarna så att folk som antagligen är intresserade får en bild av hur arbetet ser ut men som även har lite roliga grejer som till exempel, "det här gör vi när vi har lite tid över" eller liknande. Att man visar och "marknadsför" arbetslaget och gemenskapen. De sociala plattformarna kan användas för att visa att arbetet inte bara är som i ert fall patientsäkerhet utan att man faktiskt gör mer, att man har fuffens för sig i arbetslaget, roliga fasoner, rastaktiviteter som till exempel pingis eller liknande. De sociala plattformarna blir alltså i stora drag ett sätt att visa upp alla nyanser av arbetet och visa gemenskapen som finns på en arbetsplats.

Kunskap som patient

Hur kan vi öka patientens kunskap och delaktighet? Jo, vi har kommit fram till det här:

Man hade kunnat skapa ett diagnoslexikon där alla diagnoser står på en förståbar svenska så att folk som inte jobbar inom vården förstår, typ som en "journal for dummies" kan man väl säga. Vi funderade först på om man skulle byta ut språket som står i journalerna så att det blir mer förståeligt för civilpersoner men vi kom ganska snabbt fram till att det inte går och att ändra hur diagnoser och medicinska begrepp skrivs i journalen inte är ett alternativ. Vi funderade då i stället på om man kan göra ett diagnoslexikon, alltså en plats där alla diagnoser finns samlade på gripbar svenska. Detta gör då så att journalerna får vara som de är men att man lägger till en anvisning till diagnoslexikonet där det står en förklaring och vanliga tillvägagångssätt för diagnosen eller tillståndet. Även att lägga till så det blir begripligt vad som står när man gör blodprov kan vara bra. I nuläget behöver man ofta söka på Google för att ens veta vad det är man har tagit prov på så att i stället

hänvisa eller kunna klicka på det som står i provsvaren och att då får det förklarats i diganoslexikonet hade kunnat underlätta markant för patienter och även få dem att känna sig mer delaktiga.

En annan stor grej som vi diskuterade var att göra informativa filmer om allt som rör primärvården så till exempel filmer om hur det ser ut på avdelningarna, hur man tar sig till olika platser, hur olika läkarbesök går till som till exempel en tandröntgen uppe på sjukhuset för det kan vara obehagligt att inte veta vad som ska hända under besöket eller vad man kan förvänta sig. Detta ger även patienten en bild av hur det ska gå till så att de är medvetna om någonting inte går som det ska så är det medvetna vilket kanske kan minska eller i alla fall motverka skador. Att patienterna vet hur det ska gå till och hur en korrekt behandling ser ut ökar både tryggheten och deras engagemang.

Kunskap som regionanställd

Vi har diskuterat både själva och en del med BUP och elevhälsan om kunskapen hos personal och vi har pratat om lite olika saker.

Vi diskuterade bland annat att alla inom regionen ska ha någon form av utbildning inom psykisk ohälsa med tanke på att det är en så stor del av vår vardag och den verklighet vi nu lever i. I det samhället vi alla lever i är psykisk ohälsa en stor del och vi tycker då att alla som jobbar inom regionen och på så vis har någon kontakt eller relation till psykisk ohälsa bör ha någon form av utbildning sen ska vissa områden såklart ha mer kunskap och förståelse som till exempel vårdpersonal, psykiatriker mm.

Vi pratade även om att konversationen om barnrätt och mänskliga rättigheter i förhållande till tvångsvård behöver öppnas upp och tydliga tillvägagångssätt behöver träda i kraft. Detta pratade BUP om mycket och att det kan vara svårt för dem att veta hur de ska förhålla sig.

Statistik och patientengagemang

Vi pratade även om engagemang och hur det kan öka hos patienterna och kopplade då det till statistik. Vi kom fram till två saker som hade förbättrat engagemanget och även gjort det tydligare för regionen vad patienter faktiskt tycker och tänker samt vilka förbättringsområden de noterar. Vi kom då fram till att ha en maskin med glad, medium och ledsen gubbe med ett fåtal frågor på olika avdelningarna kan vara gynnsamt. Dessa frågor kan till exempel vara om bemötande, klarhet, översiktlig inställning mm.

Vi tror att det kan vara bra att ha sådana maskiner där det står typ "svara på dessa 3 frågor för en chans att förbättra vården" eller något liknande. Det ger patienterna en överblick över hur mycket tid de behöver lägga på det och när de då ser att det är så få frågor så blir fler manade att faktiskt genomföra det. Vi pratade även om att maskinen bör vara på lite höjd så att barn inte kan trycka på den bara för att det är kul och på så vis sabotera statistiken.

Att ha dessa maskiner utplacerade på avdelningarna ger patienten och dess närstående en känsla av att de faktiskt blir hörda och att regionen faktiskt lyssnar på det de har att säga.

Vi diskuterade även om man kan ha blanketter med frågor där också om trivsel, bemötande, generell upplevelse mm samt att man har där patienter och/eller närstående kan skriva in sina förslag eller tankar till regionen vilket återigen ökar engagemanget och känslan av mening. Dessa blanketter tänkte vi både hade kunnat finnas i pappersform men även digitalt som man tar sig till med hjälp av en QR-kod. Vi tänker även att vårdpersonalen kan ge ut dessa blanketter eller QR-koder i slutet av läkarbesöket. En idé är även att dessa finns i väntrummen samt skickas hem tillsammans med kallelsen.

Efter att blanketterna, om de nu införs, har varit där ett tag kan man ha en liten infolapp om vilka förändringar som har skett till följd av blanketten.

Chattforum

Vi diskuterade om att införa ett chattforum i 1177 för de som har svårt att ta kontakten via telefon eller bara som en ingångsväg till vården. Chatten kan vara ett format som är lättare för folk som går i skolan eller har ett arbete och inte kan smita i väg när vården ringer. Det kan även vara fördelaktigt för de som inte känner sig bekväma med att verbalt berätta vad det är de behöver hjälp med direkt.

Personerna som sitter vid dessa chattar får då en första bedömning genom vad de skriver samt bilder de kan skicka och personalen gör sedan en bedömning om de behöver ta konversationen vidare på telefon eller om personen behöver få en tid direkt. Detta anser vi kan hjälpa personer med talfel, sociala svårigheter eller bara personer som har svårt att få saker gjort. Att börja konversationen i en chatt kan underlätta och vara knuffen som behövs för att få rätt hjälp.

Navigering

En slutgiltig sak som vi kom fram till var att kulvertarna hade behövdes uppdateras då det är oerhört lätt att tappa bort sig där. Vi hade gärna sett att det kom upp fler kartor och att det fanns fler färgkodade sträck till de olika avdelningarna. Med färgkodningen kan man även ha olika former för olika färger för att underlätta för färgblinda.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Elin, Nasrin, Anton, Milton, Siri

Slöjd i Blekinge

Hej, här är våra tankar och synpunkter på vårt besök hos er och även kring vårt uppdrag från er!

Nå, barn och ungdomar som kan söka och delta i utställningen för unga slöjdares salong. Utställningen kommer visas på Blekinge museum 21 november 2026 – 21 februari 2027. Beskriva vad ni önskar uppnå när uppdraget är slutfört: Förslag på aktiviteter och marknadsföring. Hur når vi barn och unga med den här typen av verksamhet?

Ungefärlig tidsåtgång för uppdraget: 2 timmar träff med Slöjd i Blekinge och återkoppla i skrift när det gäller upplägg och marknadsföring av en utställning för ungdomar.

Uppdrag

Vi har fått i uppdrag av Slöjd i Blekinge att hitta och locka deltagare till "Unga slöjdares salong". Det här är våra idéer för hur "Unga slöjdares salong" kan utvecklas för att locka fler unga dit.

Nytt namn

Vi fått tips från olika organisationer och verksamheter om att själva namnet "slöjd" inte låter särskilt lockande då det enkelt kan förknippas med skolslöjden. Därför har vi diskuterat andra förslag på namn för verksamheten som kan låta mer attraktivt för unga. Vi kom fram till att "Unga skapare" eller "Studio skapa" /Alternativt "Studio kreativa" skulle kunna vara möjliga namn för denna typ av verksamhet. Det är något nytt som folk kanske inte hört innan vilket lockar ett intresse hos folk.

Samarbeten

Ett bra sätt att utveckla Slöjd Blekinge är att samarbeta med olika skolor, organisationer och verksamheter. Genom samarbeten och studiebesök på skolor kan flera höra om Slöjd i Blekinge och flera personer kan få prova på slöjd. Ett exempel skulle vara att samarbeta med Kultur & bildning, som kan hjälpa sprida information. Ett annat exempel är Törnströmska gymnasiet, eftersom skolan har bildkurser där elever kan hjälpa till med affischer eller utställning. Slöjd i Blekinge kan också samarbeta med grundskolor. Många skolor har slöjdsalar som kan lånas för kurser eller som kan vara attraktiva om Slöjd Blekinge saknar lokaler. På längre sikt är det bättre om Slöjd i Blekinge hade lokaler för att hålla kurser.

Att ha proffsslöjdare inom olika områden som kan komma och hälsa på i skolor kan inspirera de unga med nya idéer. Vi rekommenderar även samarbeten med dagliga verksamheter och korttidsboenden för att individerna där ska få aktiveras och vi tror det kan finnas många där som är intresserade av det.

Sociala medier

Hur projektet marknadsförs är en viktig del för att fler unga ska lockas. De flesta unga befinner sig främst på plattformar såsom TikTok, Instagram, Snapchat och Discord. Där skulle man kunna visa upp andra ungas verk för att locka flera unga till att skapa, lägga upp före och efterbilder på saker som unga skapat, samt göra olika ”utmaningar” så kallade challenges som är trendiga på TikTok.

På till exempel Instagram eller Discord skulle man också kunna skapa en grupp tillsammans med flera unga skapare där de kan visa upp sin konst för varandra och på så sätt inspireras av varandra. Om de unga får välja själva vad de vill skapa kommer det även att motivera och locka flera till att skapa sina personliga verk. Där tänker vi även att det kan finnas en så kallad idébok som man kan kolla i för att få mer inspiration till vad man kan skapa.

Digitala kurser i slöjd skulle kunna finnas, då skulle man även kunna göra en egen app där folk kan skapa konst i. Detta kan hjälpa hemmasittare som har svårt att komma ut i sociala sammanhang.

För vuxna kan dessa plattformar på sociala medier vara en helt ny värld. Därför tänker vi att man skulle kunna anställa yngre personal som hanterar kontot. På så sätt kan även innehållet bli mer anpassat för unga.

Maskot

För att göra slöjd i Blekinge mer intressant kan man anordna en tävling där barn får skapa sina egna miniatyrmaskotar. Bilder på maskotarna läggs upp på Slöjd Blekinges hemsida där folk får rösta. Den maskot med flest röster görs sedan i ett större format och blir sedan den officiella maskoten. Den större maskoten kan byggas av proffsslöjdarna tillsammans med barnen. Man skulle då kunna samarbeta med skolor för att få ihop material och textilier. Maskoten kan användas på Slöjd i Blekinge hemsida, sociala medier och vid olika aktiviteter.

Affischer

Affischerna skulle kunna utvecklas med andra bilder, samt olika affischer för olika målgrupper. Till exempel kan affischerna innehålla bilder på unga och deras verk. De ska även gärna innehålla lagom med text. Om det blir för mycket text tröttnar unga fort och läser inte klart. Vi har gjort några exempel på affischer som kan locka fler unga som ni finner nedan.

Affischerna kan sättas upp på platser som skolor, fritidsgårdar, mataffärer och olika slags event och festivaler där alla går. I skolor har vi upplevt att flest uppmärksammade affischer sitter på dörrarna vid ingångar samt platser där unga sitter på sina raster. Man skulle även kunna göra undersökningar på affischerna för att se vilka som lockar flest människor.

Utställningar och tävlingar

Utställningar kan anordnas där ungas konst kan säljas och vinsterna kan gå till kreatörerna, alternativt konstitävlingar där vinnarna får pengar eller stipendier.

Dessa tävlingar och utställningar får gärna ha en bred åldersgrupp så att inte bara barn eller inte bara vuxna kan delta. 10–25 tror vi hade kunnat bli en givande och intressant åldersgrupp att forma tävlingarna och utställningarna efter.

Skolorna skulle också kunna anordna tävlingar där unga får skapa olika saker, till exempel lådbilar eller liknande.

Färdighetsmärken

När barn och unga har lärt sig en ny färdighet som till exempel ha lärt sig använda en spikmaskin kan de få färdighetsmärken, typ som det är inom i scoutkårer. Banden eller klädseln de har dessa märken på kan de få sy eller på annat sätt skapa. Detta ger både barn och unga en känsla av mening och självuppfyllelse men även stolthet. Vi har en i gruppen som gick i scouterna och han säger att för honom så var varje märke en påminnelse om något lyckat, något han lärde sig, något han klarade. Att ha detta inom er verksamhet tror jag kan vara till stor fördel. Märkena kan även göras av barn och unga om de vill och annars kan man kolla med dagliga verksamheter, seniorer eller andra frivilliga. Vi tror att detta kan ge en liten guldkant till lärandet och bli en motivation till att lära och förbli nyfiken.

En extra motivator kan vara att man får priser när man nått en viss mängd märken som till exempel 5 märken= liten påse godis 20 märken= presentkort på bio eller liknande. Barn och unga är och är speciellt nu i den världen vi lever i beroende av dopamin. Tävlingar, priser och utmaningar utlöser dopamin och håller barn och unga intresserade. Vi tror att detta kan ha stora fördelar för både engagemanget och spridningen av skapandet i Blekinge.

Vad är slöjd?

Vi tror att om man öppnar upp begreppet slöjd eller ersätter det med skapande eller konst så kan fler personer lockas och att vi då även kan få en bredare variation av föremål som visas. Exempel på vad man kan ha med är träkonst, klassiskt måleri, teckning, skapande, serieskapande, animation, metallkonst, drejeri, textil konst och digital konst. Detta öppnar upp möjligheter för fler att visa upp sina verk och kreationer och kanske till och med få en väg in till ett arbete där deras intressen och talanger tas till användning och vårdas.

Slöjd kan ses som en del av snickeri, ett hantverk med trä men det kanske också ses som så mycket mer. Slöjd för oss är kreationer som görs av personer med sina egna händer och kreativitet. Att hålla ”slöjden” till ett hantverk av snickeri begränsar möjligheterna för skapande och kreativitet.

Att öppna upp slöjd till konst eller skapande bidrar till fler idéer, fler möjligheter och framför allt, fler skapare.





Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Elin, Nasrin, Anton, Milton, Siri

Palliativa teamet

Bakgrund

Hur når vi barn och unga. Vår stora utmaning är att få träffa barnen i de familjer vi är involverade i. De är ofta i skolan och/eller förskola, våra besök är ju på dagtid. Hur kan vi nå barnen i familjerna vi har anslutna? Vi önskar också en dialog med ”Barnrättsambassadörerna” om vad de har för vetskap om vår verksamhet

Problem

Vi har identifierat att problemet som leder till svårigheterna att nå barn och unga är att skola och förskola kommer i vägen. Dvs att målgruppen är i skolan, på förskolan eller på fritids vid personalens arbetstider. Ett annat problem är att personalen har svårt att prata med de unga då de ofta går i väg för sig själva.

Lösning

Den absolut mest uppenbara lösningen hade då varit att justera arbetstiderna. Kanske ha tider senare på dagen när barn och unga faktiskt är där eller att ha tider på helgen. Vi förstår dock att detta kommer med svårigheter då scheman i regionen kan vara ganska fasta. En annan möjlig, men ganska svår lösning, hade varit att barnen tar ledigt från skolan alternativt att regionen förser barnen med en frivillig och tillfällig ”privat” lärare under en kortare period så att barnen kan vara hemma med sin familj och få en relation med personalen samt slippa att känna skuld över att de missade den sista tiden med sin närstående vilket kan ge en jobbig koppling till skolan. En annan möjlig och förmodligen lite lättare lösning på detta hade då varit att körkunnig personal hämtar barnen eller de unga från skolan, fritids mm. och att de pratar på väg hem.

Resonemang

Många barn och unga har svårt att prata när man sitter mitt emot varandra, för många blir det lättare om båda kollar framåt som i en bil eller om man gör något under tiden. Ur ett personligt perspektiv har relationen mellan en i arbetslaget och hans mamma förbättrats drastisk sedan de började samåka och pratade axel till axel under färden. Just att sitta så axel till axel tar bort ett stort stressmoment och tar bort pressen över att prata på ett diskret sätt. Sitter man axel mot axel kommer samtalet mer naturligt

Möjliga aktiviteter för att uppmuntra till samtal

Vi ser starkt att aktivitet medan man pratar kan göra att samtalet flyter på bättre och att det även tar bort en del av tyngden av situationen. Dessa aktiviteter får ju då bestämmas mellan barn/unga och personalen. Möjliga aktiviteter hade dock kunnat vara att gå en promenad tillsammans, plocka svamp och prata, träna, åka på en liten utflykt eller liknande.

Personal och kompetens

Vi pratade under vårt möte om att ni har kuratorer, men vi tror att det behövs mer. Först funderade vi på att anställa mer personal med kompetens inom psykisk ohälsa, men vi kom fram till att det är mer lönsamt att vi i stället utbildar personalen på psykisk ohälsa och patient/närstående bemötande. Vi som grupp har pratat ihop oss om en handlingsplan/bemötande-plan för närstående i olika åldrar.

Först och främst vill vi börja med att säga något som är för alla åldrar, ha en god ton, ha ett humant bemötande, prata inte med barnen och unga som att ni planerar en begravning, visa att saker fortfarande kan vara bra, håll det lättsamt och skämta om saker när det känns passande, anpassa er efter åldrar och humör hos individen. En god stämning och ett glatt humör underlättar en väldigt svår och tung process.

Detta kom vi fram till

Lägre ålder 3–8 år

- prata lugnt och tydligt
- använd simpla ord, dvs inga svåra läkartermer om det inte är absolut nödvändigt
- Förklara sjukdomen enkelt och konkret, svara på eventuella frågor och lugna barnet om det behövs
- Gör något medan ni pratar för att "lätta på stämningen"
- Förklara att det inte är deras fel, (barn är ofta väldigt självcentrerade och tar ofta på sig skulden)
- Förklara att det inte alltid kommer vara så här, det är jobbigt nu men det kommer bli bättre.

Lite högre ålder 8–12

- Prata återigen lugnt och tydligt
- använd ord som är lätta att förstå
- Svara på alla eventuella frågor, barn har rätt att veta och den åldern är en väldigt frågvis ålder.
- var ärlig med hur situationen ser ut och var beredd på att trösta.
- återigen, det är jobbigt nu men det kommer bli bättre.
- ta med barnen på aktiviteter för att visa att allt inte är hemskt, det finns fortfarande saker som är bra även om mycket är jobbigt.

Tonåringar

- Först och främst, knacka på. Fråga om ni kan prata lite, fråga om den unga vill ut och gå/åka en runda, fråga om den unga vill skjuts till skolan mm. Tonåringar bits inte, även om attityden ibland kan upplevas som skrämmande. Ni behöver ta första steget här. De unga kanske inte ens vet att det är en möjlighet att prata.

- tydlighet väger tungt, försök inte förminska något eller avdramatisera det. Unga i denna ålder vet ofta vad sjukdomen är och om inte, förklara det för dem på ett sätt som går att förstå utan att ta bort vikten av det
- förklara vad som kommer att hända längre fram och hur planen ser ut. Struktur och tydlighet är väldigt viktigt även i denna ålder
- Hänvisa till att prata med någon, tex psykolog, kurator, skolsyster mm.
- Var tydlig med att det är bra att prata med vänner men att man behöver en professionell vuxen som stöd också.
- Hänvisa till eventuella chattforum och var tydlig med att det finns hjälp att få. Att de inte är ensamma och att det kommer bli bättre.

Handlingsplan

Vi diskuterade på mötet om vad man kan berätta för närstående i olika åldrar och vi har kommit fram med ett par riktlinjer genom att göra ett case om en person i olika åldrar och pratat om hur vi hade förmedlat informationen till personen. Gemenskap: Vi tror starkt på att skapa stödgrupper för unga närstående, detta kan vara både i chattformat alltså att det finns ett chattrum för unga att stötta och dela med sig av sina erfarenheter. Sen tror vi att en fysisk grupp hade varit bra också, helst veckovis då saker kan vända snabbt inom detta område.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Elin, Nasrin, Anton, Milton, Siri

Biblioteksutveckling

Biblioteksutveckling Blekinge Kronoberg är inte ett bibliotek i den bemärkelse de flesta associerar till, utan en organisation som arbetar för att stärka folkbibliotekens utveckling, samverkan och kvalitet. Vi arbetar i både Blekinge och Kronobergs län och nästan allt vi gör erbjuder vi ömsesidigt och jämlikt för alla tretton kommuner. Under sommaren förekommer inga arrangemang eller aktiviteter tillsammans med målgruppen (som är folkbiblioteken). 23 juni träffas två verksamhetsutvecklare för att planera insatser framåt för bibliotekspersonal som arbetar med barn- och unga på olika sätt. Vi vill ge barnrättsambassadörerna möjlighet att vara med en stund under detta möte. I upplägget tänker vi oss att ungdomarna får en introduktion för att sedan själva fundera över en frågeställning som vi gör så konkret som möjligt (men liksom hela BiBKs verksamhet kommer avstampet att vara i folkbibliotekens utveckling, och ha ett metaperspektiv). Dialog och återkoppling sker i direkt anslutning därefter

Case 1

Simon är 16 år och bor i Ronneby. Han har under en tid funderat över sin sexualitet. När Simon går till biblioteket så hittar han väldigt lite böcker om hbtq. Simon letar i 20 minuter och hittade totalt 2 böcker. Dessa böcker är fientliga mot hbtq personer. Han samlar då mod och frågar personalen i receptionen om de kan beställa in böcker om hbtq. Personalen kollar på honom men svarar inte. Då frågar Simon en gång till. Han får då ett typiskt svar tillbaka. "Vi vill inte ha sådana personer eller böcker på vårt bibliotek". Simon nämner att det är en av hans rättigheter enligt barnkonventionen och att ingen får diskrimineras. Personalen svarar då genom att skicka ut honom från biblioteket.

Frågor:

Vilka artiklar från barnkonventionen bryter biblioteket mot i detta fall?

Hur skulle de kunnat hantera situationen annorlunda?

Ska det vara en jämn fördelning mellan heteronormativa och hbtq böcker på biblioteket?

Case 2

Nicole är 15 år och har en pappa som är högerextremist. Nicole håller inte med om hennes pappas politiska åsikter och går därför till biblioteket och lånar en bok om vänsterpolitik. Hennes pappa får reda på att hon har lånat boken. Ett mejl om boken som Nicole lånat skickas till hennes pappa som blir rasande. Han drar med Nicole till biblioteket och tvingar henne att lämna tillbaka boken. Nicoles pappa blir även arg på personalen för att de har låtit henne låna boken. De båda skickas bara ut från biblioteket utan någon lösning på problemet.

Frågor:

Har pappan rätt att veta vilka böcker Nicole har lånat?

Kan ni hitta vilka rättigheter ur barnkonventionen som bryts mot i detta fall?

Har biblioteket någon skyldighet att se till att Nicole får läsa det hon vill?

Case 3

Sven är 9 år gammal och gillar att kolla på lilla aktuellt. Han vill ta reda på fler nyheter så han går till sitt skolbibliotek på rasten och börjar leta efter böcker med barnanpassade nyheter, men hittar ingen. Han går och pratar med personalen på biblioteket som säger att det inte finns några sådana böcker och de kommer inte heller köpa in böckerna eftersom de inte har ekonomin att köpa in till bara en person.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Elin, Nasrin, Anton, Milton, Siri

Kultur och Bildning

Uppdraget:

Från kultur och bildning fick vi faktiskt inte något uppdrag utan de var bara ute efter ett samtal under mötet.

Under mötet:

Under mötet pratade vi om kultur och bildning och vi gick igenom vad de gör och vilka de samarbetar med. Kultur och bildning arbetar i stora drag med kulturen i Blekinge så konst, kulturarv, slöjd med flera. Vi fick veta att de bland annat jobbar jämsides Blekinge museum och slöjd i Blekinge. Just slöjd i Blekinge är ett annat uppdrag vi har jobbat med som har liknande problem. Problemet i fråga var ju då att det är svårt att nå unga och de hade lite frågor kring marknadsföring där vi rekommenderade plattformar som instagram, tiktok och snapchat. Sen rekommenderar vi att ha en timanställd eller deltidsanställd ungdom som sköter de sociala medierna och har det som primärt ansvar. Detta förslag hade som resonemang att vilka når ungdomar bättre än ungdomar. Att ha en ungdom som sköter sociala medier ger kultur och bildning tid att fokusera på det stora arbetet medan en eller två ungdomar har som ansvar att uppdatera och modernisera deras sociala medier i ett format som lockar och fångar ungdomars uppmärksamhet.

Oväntad aktivitet:

En lite oväntad aktivitet som vi fick göra under vårt möte var att vi fick lära oss och binda böcker vilket där gruppen tyckte var spännande och det gav oss nästan en gratis present att ge till någon, eller såklart behålla själva. Vi fick även kolla på olika bindtekniker och böcker som en på kultur och bildning hade gjort efter att hon varit på en utbildning om just bokbindning.

Slutsatsen: Mötet gick väldigt bra och personal på kultur och bildning uttryckte att de tyckte att de fick ut värdefull information av vår vistelse där och var glada att vi uppskattade bokbindningen.

Det var allt för oss. Vi feriearbetare önskar er en god sommar och en trevlig ledighet för de som väntar på det!

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Elin, Nasrin, Anton, Milton, Siri

Mötesplatsen Sölvesborg

Bakgrund

Våra tankar handlar mest om att träffa ungdomarna vid ett par tillfällen och ställa frågor om hur de ser att vi kan undvika att unga hamnar i psykisk ohälsa och i hemmasittande. Vi vill veta hur de skulle vilja att en mötesplats ska organiseras för att de ska komma dit och uppleva den meningsfull. Våra besökare är 25 år och äldre men vi skulle vilja att även yngre besökare kommer till oss. Alltid spännande att höra det från deras perspektiv.

Mötesplatsen Sölvesborg är en lokal vid Sölvesborgs resecentrum där ensamma personer kan komma och finna ett sammanhang. Här kan man komma som man är och vara som man är, utan att bli dömd för det. Åldersgruppen är 18–65 och vem som helst som är ensam får komma. Här kan man spela spel, läsa tidningen, äta hembakad fika och prata med andra människor.

Uppdrag

Vi har varit på Sölvesborgs mötesplats där vi fick en genomgång av vad verksamheten jobbar med. Sölvesborgs mötesplats är i stora drag en plats för ensamma personer att träffas, umgås, ta det lugnt och bara vara. Åldersgruppen för det här är 18–65 år men det finns även en mötesplats som är för 65+, dock inte kopplat till detta arbete.

Nuvarande situation

Nuvarande situation är ett projekt som varar till februari 2027 ungefär. De som kommer dit nu är främst män i 45 års ålder. De nuvarande öppettiderna är mellan 10.00 - 14.00 mån, ons och fre. Samt 14:00 - 18:00 tis och tors. Just nu vill de även utöka öppettider till kvällar. Även få in yngre personal, helst en kille då de just nu jobbar 3 kvinnor där.

Arbetsprocessen

Vi började projektet med ett studiebesök på mötesplatsen i Sölvesborg där vi pratade om hur det ser ut i nuläget och vad deras mål är. Det framkom ju då som jag nämnt tidigare att de ville attrahera mer individer mellan åldrarna 18–25 år. Vi pratade ihop oss som grupp och delade våra tankar och idéer. Vi gjorde även en tankekarta där vi gick igenom punkterna vi nämner, dvs marknadsföring, rebrand mm. Vi gick igenom punkt för punkt och delade tankar och diskuterade kring detta. Vi letade upp inspiration till inredning, vi frågade unga på stan och vänner efter deras preferenser på inredning, färger och aktiviteter. Vi tog sedan de tankar och förslag vi hade på inspiration och började leta på Pinterest där vi skapade anslagstavlor med olika exempel på inredning, belysning mm. Sen skrev vi ihop allt vi hade samlat under våra diskussioner och tankekartor och skickade över vårt arbete till den andra gruppen för att få deras tillägg och åsikter. Det vi får nu är alltså en fullständig rapportering av de två gruppernas tankar, funderingar och idéer kombinerat.

Sätt att nå unga

Vi tycker att ett bra sätt att nå unga på är att befinna sig på ställen där unga ofta är. Till exempel skolor, event och på stan bland annat. Ett annat sätt är att skicka ut enkäter, där man själv kan skicka in förslag. Enklarest är att ställa raka och korta frågor så att fokuset hos ungdomar stannar kvar. Även att man tydligt introducerar sig och vad de är man behöver få svar på.

Psykisk ohälsa

För att förhindra psykisk ohälsa så är det viktigt att det finns vuxna som bryr sig och som man skapar en trygghet och tillit till. Att må dåligt och lida av psykisk ohälsa har i dagens samhälle blivit normaliserat och tas inte på stort allvar samt att det nästan har blivit en trend att må dåligt. Att ställa frågor till unga om deras mående kan visa att det faktiskt finns någon som bryr sig om dem och också att det tas på allvar. Vi tycker att det är viktigt att prata om psykisk ohälsa bland unga och även vuxna och föräldrar. Skolan är även en stor orsak till psykisk ohälsa eftersom skolan inte är anpassad för de elever som lider av psykisk ohälsa.

Hemmasittare

Skolan bör ta mycket frånvaro på större allvar. Och om man upptäcker om det finns någon som sällan är i skolan så ska man tidigt göra något åt det för att förhindra att de halkar efter för mycket. Vi har förslag på hur man hade kunnat förhindra detta. Man kan förslagsvis ha anpassat schema för de elever som har hög frånvaro och inte förstår hur viktig skolan är. Detta för att det ska bli enklare att komma tillbaka till skolan och för att det inte ska skapa ett undvikande beteende eller dåliga rutiner. Det kan lätt bli att man hamnar i en ond spiral, när man inser att CSNet försvinner och det är skönare att vara hemma.

Även att stödet från kurator och elevhälsan ska synas och uppmärksammas. Eller en annan trygg person utanför skolan. Skolan och mötesplatsen skulle kunna ha ett samarbete, då personal från skolan kan hänvisa till mötesplatsen för att minska hemmasittarna. Eftersom det kan kännas enklare att prata med någon utomstående. Man kanske skäms över att komma tillbaka om man varit borta länge och då kan det kännas enklare om man har någon att prata med. Och att eleverna har kunskap och förståelse om det.

Ett annat förslag är om man hade kunnat lösa skjuts till de som är hemmasittare eftersom det kan bero på att man tycker att processen till att komma till skolan är jobbig och ansträngande, eftersom det kan ta bort ett stressmoment. De hade man kunnat lösa med hjälp av skjuts i samarbete med mötesplatsen.

Rebrand

Vi har pratat om och gjort ändringar på er logga och ert namn då vi ansåg att namnet "Mötesplats Sölvesborg" lät mer som en allmän plats som ett resecentrum för att nämna ett exempel. Vi tycker att med hjälp av en rebrand vilket i detta fall innebär att byta namn

så kan ni få mer spridning där fler förstår att det är en plats av trygghet och ett utrymme att umgås på om man känner sig ensam. Namnet Safe Space ger en direkt koppling till att platsen är trygg och inbjudande, det tar bort den kalla känslan som mötesplatsen har och ökar direkt hem trevligheten. Vi tror även att det kommer bidra till en ökad känsla av gemenskap för de besökande och namnet är betydligt mer lockande för unga såväl som äldre. Vi föreslår även namnet "Öppna rummet" för att markera att det är dels en plats att träffas och umgås, dels en plats där det är högt i tak och man kan prata om sin situation och öppna upp sig. Idéen med namnet är att Mötesplatsen ska framstå som en öppen plats där alla är välkomna, oavsett bakgrund eller tidigare problem.

Marknadsföring

När vi var på besök på Mötesplatsen så märkte vi snabbt att deras marknadsföring hade brister. I nuläget marknadsförs de genom Facebook, radio och tidning som attraherar mest den äldre generationen. Vi föreslår att det ska läggas mer vikt i marknadsföring och vi föreslår att de görs med hjälp av snapchat, tiktok och instagram för den virtuella marknadsföringen och för den fysiska marknadsföringen rekommenderar vi klistermärken, posters och pins som kan sättas upp på offentliga platser, såsom i matbutiker, skolor och busskurer.

Öppettider

De nuvarande öppettiderna är mellan 10.00 - 14.00 mån, ons och fre. Samt 14:00 - 18:00 tis och tors. Vi har frågat ungdomar vilka tider de hade fördragit och vi har kommit fram till att 18:00 - 22:00 är bäst för att locka unga då de bör ha slutat sitt arbete eller skola vid den tiden. Vi rekommenderar att ni börjar ha helgöppet, för att ungdomar har mer ledighet då eftersom skolan och de flesta arbetsplatser är stängt då, som leder till att de lockar fler.

Aktiviteter

Vi pratade med unga och kollade vilka aktiviteter de hade velat ha och vi fick en del svar. Det mest självklara är tv-spel som kopplas upp till er tv eller projektorn. Vi pratade även om temakvällar och då kom vi fram till filmkvällar med lite biokänsla, bak kvällar, laga mat tillsammans (blandade åldrar), spelkvällar, både brädspel och tv spel, discokvällar, schacktävling, pluggträffar och liknande. Flera av dessa aktiviteter funkar för unga likaväl som gamla och vi har fått till oss att det är många tonåringar som vill laga mat och baka med de äldre. Vi kan även ha informativa träffar om hbtq, NPF mm. där alla är välkomna och får umgås så ingen exkluderas men det är bra att ha specifika hbtq träffar eller liknande för att ge de minoriteterna ett sammanhang och en trygg plats att umgås på. Det kan även vara en väg in till att bara vara på mötesplatsen. Detta tror vi lockar många och de informativa träffarna kan nog vara väldigt bra för att sprida kunskap och förståelse vilket kan vara av stor relevans då vi har ett väldigt brett åldersspann och den äldre generationen kan ha en något vinklad eller ensidig syn på olikheter av olika slag.

Varför NPF och hbtq som exempel?

Just inom NPF och hbtq är det väldigt vanligt med ensamhet över flertal åldersgrupper. Vi tror att dessa gruppträffar kan locka mycket folk i varierande åldrar, intressen, kön, läggningar och kulturer.

Inredning

Vi har frågat ungdomar hur de hade velat att det såg ut på safe space och vi fick ganska enade svar som vi sedan gjorde pinterest boards på (anslagstavlor eller kollage ungefär)

De ger en ganska balanserad överblick över hur vi och andra unga hade önskat att lokalerna såg ut. Vi har kollat på färger, inredning, tavlor, belysning och liknande.

Vi kommer att länka anslagstavlorna nedan och där finns blandade idéer från olika individer i gruppen och utomstående åsikter är även inkluderade där. Vi har försökt hitta ett bra mellanting mellan det ungdomliga och det lite äldre med tanke på att det är ett så stort åldersspann som besöker safe space som vi kallar det. Vi vill hålla kvar de äldre men ändå locka dem yngre så vi har tagit våra mer moderna medarbetares åsikter och idéer och blandat med de lite mer gammalmodiga av oss för att få en balanserad bild av hur vi tänker och en möjlig mall för er att utgå ifrån.

Andra förslag på hur man hade kunnat ändra inredningen är med hjälp av lugnande färger såsom, grönt i lugnande toner och även blått, se länk nedan. Man hade kunnat ha ett rum med ledbelysning, där man själv kan ändra färg och ljusstyrkor. Vi tycker även att det har varit inbjudande med mycket växter antingen i plast eller äkta för att få en naturlig känsla. Även möbler i mörkt trä skapar en mysig känsla och lite natur likt med gröna/blåa väggar.

Övriga förslag

Utöver ovan nämnda förslag finns det andra sätt att både marknadsföra, locka unga och nå en bredare folkgrupp. En bra idé är att anställa en yngre man i personalen för att det ska vara mer inbjudande för unga män ifall det finns någon att relatera till i livet. Men även en äldre man och en yngre kvinna hade också varit bra. Då får man personal som matchar alla målgrupper, vilket gör platsen mer inbjudande. Ett annat förslag är att sänka åldersgränsen till 16 år, så att alla insatser och förslag som riktas mot skolungdomar faktiskt kan göra skillnad. Skulle åldersgränsen sänkas så kommer man nog locka den målgrupp ni faktiskt är ute efter: 18–25-åringar. Denna målgrupp kan nog tänka då att de inte är de yngsta, och då kan det vara mer lockande för dem att komma.

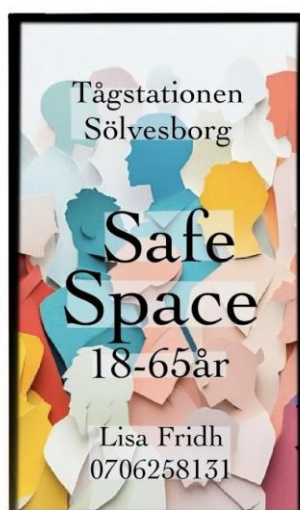
https://se.pinterest.com/pin/1146658755150208492/sent/?invite_code=ccf0ed3139724912bb88c33cf01fc189&sender=1146658892533804545&sfo=1

https://se.pinterest.com/nasrinhassanismaile/bruna-v%C3%A4ggar/?invite_code=74168ef123254d4aad50b2bba3e2603f&sender=1146658892533804545

<https://se.pinterest.com/pin/469148486198303349/>
<https://se.pinterest.com/pin/6192518232206749/>
<https://se.pinterest.com/pin/807059195769998298/>
<https://se.pinterest.com/pin/422282902583428162/>
<https://se.pinterest.com/pin/1026468940071312928/>
<https://se.pinterest.com/pin/821555157054260044/>
<https://se.pinterest.com/pin/985231165542931/>
<https://se.pinterest.com/pin/764978686745960399/>
<https://se.pinterest.com/pin/1090645234818558240/>
<https://se.pinterest.com/pin/855191416778344815/>



Prototyp Safe space av Milton E Holmsten kontaktinfo om ni behöver plansch hjälp eller har frågor om eventuell logotyp eller vill ha fler är milton.holmsten@gmail.com eller 0763090251



Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Liam, Theo, Nasrin, Siri, Elin, Anton och Milton

Visit Blekinge

Hej, här är våra tankar och synpunkter på vårt besök hos er och även kring vårt uppdrag från er!

Bakgrund

Vi har en särskild satsning på unga som löper 2025–2027. Satsningen ska bidra till att stärka Blekinges attraktivitet för unga (15–29 år) genom att utveckla besöksnäringens erbjudande, kompetens och kommunikation/marknadsföring. Som en del i detta har vi undersökningar och kartläggningar om ungdomar, och vi ska även rekrytera en referensgrupp framöver. Men vi gärna få in ungas perspektiv i utvecklingen redan nu! Och där kan ferieungdomarna passa in bra.

Beskriva vad ni önskar uppnå när uppdraget är slutfört: Vi vill få lokala ungdomars syn på aktivitet utbudet i Blekinge som helhet. Vad finns det att göra och uppleva som invånare och besökare som ni uppskattar? Vad saknas? Vilken sorts innehåll och marknadsföring når ungdomar?

Våra tankar

Vi tyckte att vi fick en bra diskussion och information kring er verksamhet Visit Blekinge. Även att uppdraget var tydligt där vi skulle komma med förslag på vad som kan locka folk till Blekinge, vad det finns att göra, vad som saknas och hur man kan marknadsföra dem så att det når unga. Dock lite svårt att utgå från hela Blekinge när vi bara har Karlskrona som erfaren plats.

Vad finns det att göra och uppleva som invånare och besökare som ni uppskattar?

I Blekinge just nu finns det mestadels aktiviteter att göra under sommaren och brist på aktiviteter under de andra tre årstiderna. På sommaren finns det saker att göra som festivaler, marknader och att åka skärgårdsbåt. Det som drar mest ungdomar under sommaren är bland annat Skärgårdsfestivalen i Karlskrona, Killebom i Sölvesborg, Östersjöfestivalen i Karlshamn och Tossiabonadagen i Ronneby mm. Alltså aktiviteter som arrangeras och där man vet att ungdomar kommer att befinna sig. Vi uppfattar det som att det är enkelt att tröttna på aktiviteter som hela tiden är tillgängliga, som exempelvis Boda borg eller cyberzone. Då gör man det några gånger och uppskattar det men många tycker att det är kul med nya grejer som kanske händer någon gång per år eller liknande. Ett exempel på det var när det drog många ungdomar till fotbolls VM på Stortorget i Karlskrona.

Många av de aktiviteter som finns i Blekinge just nu är anpassade för yngre eller barnfamiljer. Såsom barnens gård där det finns vattenland, bondgårdsdjur och hoppborgar mm. Även Astrid Lindgrens teatrar i Karlshamn är till mesta dels anpassade till barnfamiljer. Ett annat exempel är också olika typer av lekland, såsom fun plays, tidigare busfabriken.

På grund av att alla ungdomar har olika intressen så är det också svårt att skapa något som skulle passa för alla. För vi har ett marinmuseum som är jätteintressant för barnfamiljer och ungdomar som gillar historia och Karlskronas världsarv. Därför tycker vi att det är bättre att satsa på mer centrala affärer, event och arrangemang som lockar många unga och är några gånger per år med olika aktiviteter och teman.

Vad saknas?

Karlskrona skulle behöva bli mer aktivt och som det är nu så saknas det mycket aktiviteter, exempelvis paintball eller badplatser/badland. Mer badland hade varit bra för då hade alla åldersgrupper kunnat komma ut. Något som är mer inriktat mot de yngre är att se till att det finns bra lekplatser, att de hålls moderna och inte håller på att gå sönder så att de faktiskt kan användas.

Något som också är väldigt efterlängtat är mer nattliv och mer affärer nu när många kedjor stängs ner eller förflyttar sig. Olika typer av affärer så det finns mer alternativ. Nattlivet i Blekinge har under de senaste åren minskats drastiskt, om det hade varit mer uteliv som fler barer hade folk varit mer aktiva och det hade varit mer liv i Blekinge.

Något som också är efterfrågat och är anledning till att populationen i Blekinge minskat är för att utbildningsalternativen är väldigt begränsade och arbetsalternativen är också väldigt begränsade. Ett mer uteliv och shoppingcenter/ mer affärer hade inte bara lockat unga men även vuxna. Mer shopping alternativ hade också lockat ut folk från att bara vara inomhus hela dagarna, man hade haft mer alternativ och slippa beställa allt online. Mer som är efterfrågat och hade lockat folk är om det finns mer platser att bara vara på, en plats att bara ta det lugn utan att behöva spendera massor av pengar liknande en fritidsgård fast för alla åldrar.

Utbildning och arbeten hade också kunnat förbättras, det är vanligt att man flyttar för att arbetet man vill jobba med finns inte eller linjen man vill plugga finns inte heller så folk väljer att flytta. Mer plugg alternativ och jobbalternativ hade varit väldigt bra och är mycket efterfrågat.

Marknadsföring

Blekinge behöver marknadsföras så att ungdomar ska tycka att det verkar attraktivt. Man kan marknadsföra på olika sätt. Bland annat bör man sätta era kartor på alla tågstationer och färjeterminaler, flygplatsen i Ronneby och större busshållplatser. Sen måste man också få Blekinge att framstå som attraktivt, genom att visa upp allt som finns, t.ex. permanenta inrättningar som Marinmuseum, Ronneby Brunn och Brunnsparken, men även temporära aktiviteter som Skärgårdsfesten, Tosia Bonnada'n, Östersjöfestivalen, Killebom mm.

För att marknadsföringen ska nå ut till målgruppen unga så måste man marknadsföra på sociala medier, främst TikTok, Instagram och Snapchat unga är mest aktiva där. Men

man bör även genomföra fysisk marknadsföring, t.ex. dela ut flygblad, ha fasta planscher på platser med mycket folk och broschyrer i affärer. Men utöver marknadsföring inom länet är det bra att marknadsföra utanför Blekinge. I Skåne, Småland, Öland och de södra delarna av Halland är det bra att visa upp Blekinge. Dessutom kan man göra samarbeten utrikes med exempelvis Danmark, Polen, Tyskland och Litauen för att möjligen få hit utländska ungdomar. På samma sätt hade man kunnat sätta upp planscher, QR-koder och kartor på färjeterminalen och flygningar till blekning.

Varför lämnar folk?

Den vanligaste anledningen till att folk flyttar är på grund av dåliga utbildningsmöjligheter. Att det finns andra och fler utbildningsmöjligheter i andra städer och att man kommer in på den utbildningen som man vill i en annan stad. I Karlskrona finns endast BTH som inte har så stort utbud av utbildningar och därför gör det svårt för studenter att stanna. Även på grund av att utelivet har blivit så dåligt, det finns inte mycket att göra på kvällar eller helger, så en anledning kan vara att man vill upptäcka något annat, stora städer exempelvis. En annan orsak kan vara att folk vill flytta hemifrån och inte känna att man är beroende av sina föräldrar. Då blir det klart svårt att förhindra det om det inte finns aktiviteter, utbildning eller något bra uteliv.

Uteliv

Vi pratade om hur man kan göra Blekinge mer unikt och specifikt Karlskrona. Då tänkte vi på vad som lockar och har lockat folk till Karlskrona tidigare och det har varit utelivet. För 15–20 år sedan var Karlskrona nästan det stället i Blekinge man åkte till för att gå ut.

Vi vill ju då ha fler barer och nattklubbar här både för gemenskapen och för att locka folk hit samt få folk att faktiskt vilja stanna här. Vi tänkte då på hur man kan göra en unik och sevärd bar och kom fram till att den bar på en båt hade varit cool och förmodligen dragit hit folk. Om den ligger i Karlskrona blir det extra passande med tanke på att Karlskrona är känt som örlogsstaden.

En bar på en båt blir så mycket mer än bara en bar, det blir en upplevelse, något att berätta om för vänner, något att ta bilder med, något man bara *måste* uppleva. Det blir mer av en upplevelse än bara en bar och då hade det varit roligt om man höll kvar i alla elementen av en båt så det blir typ en “temabar”. Vi tänker att båten kan se ut som Jarramas, eller kanske vara Jarramas och om det inte går för risk att skada båten och liknande, hade man kunnat samarbeta med någon och göra en replika.

Förslag på klubb

Plats: En bra idé hade varit om båten byggdes om och kunde stå bättre, eftersom den kommer att besökas av fulla människor och det kan bli en fara vid mycket blåst eller liknande.

Valuta: En idé hade kunnat vara att man byter ut en viss summa pengar mot ett visst antal piratmynt, till exempel 10kr per guldmynt och att en öl är runt 5 guldmynt.

Klädsel: Man hade kunnat ha temakvällar, med utstyrsel. Ett annat roligt element hade kunnat vara att man får rabatt om man är utklädd vid dessa tillfällen.

Inredning: Vi har letat runt lite och skapat en anslagstavla som vi kan länka nedan

<https://pin.it/2gwViEb78>

Hur får man tillbaka folk?

För att få tillbaka folk så behövs det något att minnas från sina hemstäder som är betydelsefulla och unika. Bygga prisvärda boenden för att man ska vinna på att flytta tillbaka om man har pluggat någon annanstans. Även skaffa bra och framgångsrika skolor för eventuella barn. Man kan lyfta fram de saker som gör Blekinge unikt, de vill säga Karlskronas skärgård bland annat. Man kan inkludera unga och unga vuxna i utvecklingen av staden för att de kan göra så att de senare i livet vill återvända. Även om de själva känner att det är en bra miljö att växa upp i med trygga förhållanden så kan man också känna att man vill att ens barn ska växa upp i samma miljö. Därför kan man satsa på att få engagerad personal på skolor och jobba med att förebygga kriminalitet. Att få tillbaka folk handlar nog i stora drag om att skapa attraktion till samhället och unika saker att göra men även satsa på en trygg miljö för nästa generation.

Samarbeten

För att marknadsföra Blekinge på ett bra sätt så kan man göra olika samarbeten som är riktade mot unga. En tydlig samarbetspartner som är väldigt aktuell för unga är Blekinge Tekniska Högskola, BTH. När ungdomar har gått ut gymnasiet är högre utbildning och universitet ofta en avgörande och dikterande faktor om vart man ska flytta. Av de Blekingebor som pluggar vidare efter studenten flyttar många utomlans till t.ex. Lund, Göteborg, Stockholm eller Uppsala för att plugga till exempelvis jurist, läkare, apotekare etc. Med andra ord är universitet något som får folk att flytta. Och det är därför samarbete med BTH bör ske. Ifall man marknadsför BTH och de utbildningar som finns där hade fler folk som vill plugga något tekniskt eller till sjuksköterska kunnat se BTH och Blekinge som ett alternativ. Luleå tekniska universitet, LTU, har marknadsfört sig i Blekinge, vilket därmed även marknadsför Luleå som stad. Varför ska då inte BTH och Blekinge indirekt marknadsföra sig i Luleå? Detta hade definitivt lockat unga blivande civilingenjörer till Blekinge. Dessutom hade man kunnat satsa på en utvidgning av högskolan för att kanske erbjuda fler/bredare utbildningar. Detta är visserligen inget som ni tar beslut om. Men, skulle BTH expandera så skulle det onekligen locka fler unga till Blekinge, den saken är säker!

Man hade också kunnat samarbeta med elevkårer för att få in förslag från elever från skolan. Och även andra ungdomsgrupper.

Önskemål

En viktig sak för att göra Blekinge mer attraktivt, särskilt under sommaren, är att förbättra badplatserna. Det finns många fina badplatser, men de skulle bli ännu bättre om de hade enkla omklädningsrum, bryggor, flottar, vattenrutschkanor och hopptorn. Sådana

förbättringar skulle göra att både ungdomar, barnfamiljer och turister får en bättre upplevelse och vill komma tillbaka till Blekinge.

Det är också viktigt att de aktiviteter som finns i Blekinge är lätta att hitta och att informationen fungerar. Runt Karlskrona finns det till exempel aktiviteter där hemsidorna inte fungerar eller är gamla, som paintball. Det gör att det blir svårare för besökare att få information och boka aktiviteter. Därför är det viktigt att hemsidor och annan information hålls uppdaterade.

En annan sak som kan få fler att besöka Blekinge igen är bra priser. Om aktiviteter, boenden och andra upplevelser har rimliga priser blir det lättare för fler att välja Blekinge. Med bättre badplatser, fungerande information och bra priser kan Blekinge bli en plats som fler vill besöka och komma tillbaka till.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Liam, Theo, Nasrin, Siri, Elin, Anton och Milton

Det handlar om livet

Uppdrag

Vi vill förstå vad unga själva tänker om psykisk hälsa, press, oro och vad som kan hjälpa unga att må bättre. Du är därför inbjuden till att testa på att vara lite av en forskare. Fråga några vänner eller andra unga om de vill samtala med dig och svara på några korta frågor. Resultatet kommer att användas som en del i en nulägesanalys Region Blekinge och kommunerna i Blekinge gör om psykisk hälsa just nu.

Frågor

Tänk på dig själv, eller någon ung person du känner, som har känt sig pressad, orolig eller inte helt mått bra.

1. Utifrån ditt sammanhang: Vad tror du är två viktiga orsaker till att vissa unga mår psykiskt dåligt? Skriv två orsaker.
2. Vad hjälper? Vad är viktigt för att det ska kunna bli bättre, så att man kan känna sig trygg och stabil psykiskt? Skriv gärna 1–3 saker.
3. Vad behöver vuxna göra mer av för att hjälpa unga bättre

Vårt arbete

Vi har varit runt i Karlskrona på olika platser och intervjuade runt 100 unga i olika åldrar mellan 13–25. De vanligaste svaren var att den psykiska ohälsan bland unga beror på skola och sociala medier, samt att det som kan hjälpa är att fler vuxna är villiga att lyssna och förstå de unga.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadör: Grace, Hilda, Agnes, Liam, Theo, Nasrin, Siri, Elin, Anton och Milton

Slutord

Vi hoppas att denna rapport ska kunna hjälpa både era egna verksamheter men även andra verksamheter som också kan ha nytta av detta. Vi har tyckt att det har varit både intressant och givande att jobba med era uppdrag. Vissa lättare än andra.

Med vänliga hälsningar

Barnrättsambassadörerna 2026

Grace Johnson Brynestam, Hilda Christensson, Agnes Westerlund, Liam Mårlid, Theo Tuvesson, Nasrin Hassan Ismail, Siri Holmgren, Elin Granflo, Anton Runström och Milton E Holmsten



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Bilaga: Skapa förutsättningar för samskapande och innovation

För att innovation och samskapande ska hända är det viktigt att sätta en kultur där deltagarna känner sig trygga att våga ta mellanmännsliga risker, vara sig själva och kunna tala öppet även om svåra och känsliga frågor. Det behöver även finnas en accepterande attityd till misslyckande och vilja att hjälpa varandra. Under hela ferietiden fanns det därför moment som syftade till att gruppen skulle skapa så goda resultat som möjligt och få ut det mesta både som personer och grupp ur sin ferietid.

Första veckan bestod bland annat av olika lära känna-övningar och teambuilding på Boda Borg. Vi gjorde även termometer- och fyra hörn-övningar där feriearbetarna fick förbereda sig för uppdraget genom att ta ställning till olika påståenden, tex hur bekväma dom känner sig med att intervjua/presentera/experimentera/skriva rapport och varför det här jobbet är viktigt. Där kom det fram en hel del farhågor som vi diskuterade tillsammans och dom fick vetskap om varandras styrkor och svagheter och därmed hur dom kan hjälpas åt på bästa sätt.

Dessutom fick feriearbetarna utbildning i barnkonventionen, innovationskunskap och samskapande metoder. Med hjälp av olika samskapande metoder fick dom sedan diskutera kring psykologisk trygghet och framgångsfaktorer för medskapande. Detta sammanfattades i spelregler som följde med som en röd tråd genom hela ferieperioden.

När feriearbetarna sedan delades in i grupper och åkte ut på verksamhetsbesök började och slutade dagarna ändå, så ofta som möjligt, med gemensamma in- och utcheckningar där vi reflekterade över arbetet, våra behov och vår energinivå.

Efter att verksamhetsbesöken var gjorda fick feriearbetarna handledning av konsulter från Schvung för att få in nytänkande och skapa förståelse för vissa uppdrag som var svårare att hitta in till. Verksamheterna bjöds in till en halvdags workshop för att kunna brainstorma och korsbefrukta runt dom olika uppdragen. Dessutom genomfördes en väldigt uppskattad fishbowl-övning där feriearbetarna reflekterade fritt runt frågor som dom vuxna ställde. Dom vuxnas uppgift var ett enbart lyssna på svaren. Det blev ett starkt möte med många insikter och efteråt berättade flera av feriearbetarna att detta gav dom mer framtidstro, att dom kände sig lyssnade på och en känsla av att kunna påverka både samhället och sitt eget liv.

Efter att uppdragen var klara och återrappporterade till verksamheterna utvärderade vi veckorna och alla gav feedback till varandra i form av love-bombing där de fick skriva uppskattande ord på papper uppsatta på sina ryggar.

En viktig bidragande orsak till att veckorna blev så bra var att vi hade två 20-åringar anställda i projektet som blev som storasyskon och kunde bli en länk mellan feriearbetarna och dom vuxna arbetsledarna.

Ferieperioden är slut men tid har avsatts för att möjliggöra att feriearbetarna återkommer vid ett par tillfällen under hösten 2026 för att återrappportera till regionens politiska ungdomsråd, barnkonventionsrådet och barnrättsnätverket. Dom deltagande verksamheterna kommer att få uppföljande frågor om hur feriearbetarnas bidrag har tagits omhand. Detta kommer sedan återrappporteras till ungdomarna, vilket dom med all rätt har efterfrågat.

/Handledarna Carina Andersson, Anna Lindeberg och Hilda Ahlstrand

